Unidad 1 Tipos de investigación.

**1.1 Investigación pura y aplicada.**

Investigación Pura: su objetivo consiste en ampliar y profundizar cada vez nuestro saber de la realidad y, en tanto este saber que se pretende construir, su propósito será el de obtener generalizaciones cada vez más mayores (hipótesis, leyes, teorías).

Investigación Aplicada: la búsqueda y la consolidación del saber y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento del acervo cultural y científico así como la producción de la tecnología al servicio del desarrollo integral del país.

**1.2 Investigación cualitativa y cuantitativa.**

**La investigación cualitativa:**

La investigación cualitativa es una investigación empleada en diversas disciplinas académicas, que incluye una investigación que:

• busca respuestas a una pregunta

• hace uso de un conjunto predefinido de forma sistemática los procedimientos para resolver la cuestión

• reúne pruebas

• genera resultados, que no fueron establecidos de antemano

• genera resultados que son aplicables por delante de los límites inmediatos del estudio

La investigación cualitativa trata de comprender un problema determinado tema o la investigación de los puntos de vista de la población local se trata. Este tipo de investigación es particularmente útil en la obtención de información precisa acerca de la cultura de los contextos sociales, valores, comportamientos y opiniones de las poblaciones en particular. De esta manera, la investigación cualitativa vela por el “por qué” en lugar de hacer de su tema por medio si la análisis de la información no estructurada. Por lo tanto, incluye transcripciones de entrevistas, correos electrónicos, de composición abierta respuestas a las encuestas, formularios de comentarios, notas, videos y fotos.

La investigación cualitativa no se debe utilizar cuando se necesita saber cuántas personas van a responder de una manera particular. Este tipo de investigación no está diseñado para reunir los resultados cuantificables. Este método de investigación se utiliza para lograr la comprensión de las preocupaciones, actitudes, sistemas de valores, comportamientos, motivaciones, estilos de vida y aspiraciones. Se lleva a cabo para informar a la formulación de políticas, las decisiones empresariales, la investigación y la comunicación. Puede ser un poco complicado para recopilar y analizar información no estructurada. Se puede llevar mucho tiempo también.

Características de la investigación cualitativa:

• El principal objetivo de la investigación cualitativa es una descripción detallada y completa.

• Recomendado a través de las primeras etapas de los proyectos de investigación

• El investigador sólo puede saber de antemano lo general, él o ella está buscando.

• El diseño de la investigación surge como el estudio aclara.

• La recopilación de datos de instrumentos-investigador

• Los datos están en la forma de objetos, imágenes o palabras.

• Este tipo de investigación hace uso de entrevistas en profundidad y la observación de los participantes

• Los datos cualitativos son más ricos.

• Este tipo de investigación es mucho tiempo.

• El investigador tiende a convertirse en forma individual involucrados en el tema.

La investigación cuantitativa:

La investigación cuantitativa produce datos numéricos o datos que pueden ser transformados en valores numéricos para una revisión estadística. La investigación cuantitativa a Q parece obtener una muestra estadísticamente confiable de los encuestados. Este tipo de datos es por lo general se reunieron en la forma de una encuesta o cuestionario. La investigación cuantitativa es conveniente ni rentable para el aprendizaje de por qué la gente piensa o actúa como ellos.

Normalmente l proceso de investigación consiste en el desarrollo de escalas y preguntas, así que se utilice para medir varios factores importantes, incluyendo nivel numérico, los sentimientos y la satisfacción. Algunos ejemplos de la investigación cuantitativa son

• Grupo de Investigación

• De papel o por correo encuestas

• Encuestas telefónicas

• Encuestas en línea

• De modo mixto

La investigación cuantitativa se hace generalmente mediante la aplicación de métodos científicos incluyendo Ing.

• La generación de hipótesis, teorías y modelos

• El desarrollo de métodos e instrumentos para la medición

• La manipulación de las variables de control y Experimental

• La recopilación de datos empíricos

• Análisis y modelado de datos

• Evaluación de los resultados

Los métodos cuantitativos de investigación son particularmente bien adaptado para:

• De uso y la preferencia de los estudios

• Encuestas de actitud

• Estudios de satisfacción

• Encuestas de opinión pública

• Posicionamiento de marca y estudios de imagen

• Segmentación del mercado

• Conocimiento de la marca y los estudios de publicidad

Características de la investigación cuantitativa

• El principal objetivo de la investigación cuantitativa es clasificar las funciones, evaluar, y construir modelos estadísticos para explicar lo que se observa.

• Recomendado a través de las últimas etapas de los proyectos de investigación.

• El investigador es claramente consciente de antemano de lo que él o ella está buscando.

• En este tipo de investigación todos los aspectos del estudio son cuidadosamente diseñado antes de la recogida de datos.

• El investigador hace uso de herramientas tales como equipos o cuestionarios de recogida de datos numéricos.

• Los datos están en forma de estadísticas o números.

• Tipo objetivo de la investigación que busca un análisis preciso y objetivo, como los conceptos de medición cuestionarios, encuestas, etc.

• Los datos cuantitativos es más eficiente.

• Con este tipo de datos de la investigación se pueden comprobar las hipótesis.

• Este tipo de datos no puede cubrir los detalles del contexto.

• El investigador puede seguir siendo objetiva separada de la materia.

**1.3 Investigación no experimental, cuasi-experimental y experimental.**

¿Quieres saber sobre los diferentes tipos de diseños de investigación? ¿Has oído hablar de la investigación no experimental, la investigación cuasi-experimental y la investigación experimental? La diferencia entre la investigación experimental y no experimental se basa en la asignación aleatoria y la manipulación de los tratamientos.

**Investigación No Experimental**

La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos. De acuerdo con Kerlinger (1983) la investigación Ex Post Facto es un tipo de “... investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables,” (p.269). En la investigación Ex Post Facto los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos (Hernández, Fernández y Baptista, 1991).

D´Ary, Jacobs y Razavieh (1982) consideran que la variación de las variables se logra no por manipulación directa sino por medio de la selección de las unidades de análisis en las que la variable estudiada tiene presencia, por ejemplo, se puede analizar como influyo el movimiento del primero de enero de 1994 en Chiapas sobre la economía nacional, también se puede analizar la percepción de personas con síndrome de Down y personas que no lo tienen. En ambos casos el investigador no puede manipular directamente las variables independientes como ocurre en un estudio de corte experimental.

Es muy importante destacar que en una investigación experimental la variable independiente se manipula y por eso se le llama variable activa mientras que en la investigación Ex Post Facto la variable independiente no es susceptibles de manipulación y por eso se le llama variable atributiva. Existen al menos tres aspectos en los que la investigación experimental es semejante a la investigación Ex Post Facto:

1 Por medio de estos tipos de investigación se pueden comprobar hipótesis.

2 Se utilizan grupos semejantes excepto en algún aspecto o característica específica.

3 Se utilizan métodos estadísticos para el tratamiento y análisis de datos.las diferencias principales entre ambos tipos de investigación radican en los siguientes aspectos:

1 La investigación experimental tiene un control estricto de las variables extrañas, no así en la investigación Ex Post Facto.

2 La investigación experimental parte de grupos similares para encontrar una diferencia y establecer la relación causa-efecto. La investigación Ex Post Facto estudia dos grupos diferentes y busca qué es lo que hace la diferencia para establecer la relación causa-efecto.

Con los resultados que arroja una investigación Ex Post Facto no es posible afirmar con seguridad una relación causal entre dos o más variables, como ocurre en la investigación experimental. Lo anterior debido a la posibilidad de que no se hayan encontrado otros factores que si están afectando la variable dependiente. Si esto ocurre entonces se tienen datos espurios o falsos, es decir, existen serias dudas acerca de su origen.

La investigación experimental implica establecer mecanismos de control como condición del método experimental. No obstante lo anterior, cuando ha pasado un evento (hecho) ¿cómo puede ser controlado?

Si los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y están fuera de la capacidad de manipulación y control del investigador, por esta razón en la investigación Ex Post Facto se estudia de manera retrospectiva el fenómeno en cuestión. Lo anterior se puede observar en un estudio sobre las experiencias de desarrollo social de personas con síndrome de Down (variable provocada por la herencia genética y no por el investigador) en un ambiente familiar restrictivo. Ambas variables están fuera del control del investigador. Leedy (1993) define la investigación Ex Post Facto como un proceso inverso a la investigación experimental (ver Figura 3.8).

El investigador empieza con la observación de hechos que ya se han presentado y que se han manifestado en una serie de eventos. En el área de origen del fenómeno estudiado se observan los hechos.

A partir de las observaciones se procede a diseñar tanto los objetivos como las hipótesis dando inicio a la investigación en sentido opuesto a una investigación experimental.

**Investigación cuasi-experimental:**

El término cuasi significa casi por lo que un diseño cuasi-experimental casi alcanza el nivel de experimental, el criterio que le falta para llegar a este nivel es que no existe ningún tipo de aleatorización, es decir, no hay manera de asegurar la equivalencia inicial de los grupos experimental y control. Se toman grupos que ya están integrados por lo que las unidades de análisis no se asignan al azar ni por pareamiento aleatorio. La carencia de aleatorización implica la presencia de posibles problemas de validez tanto interna como externa. La validez interna se ve afectada por el fenómeno de selección, la regresión estadística y el proceso de maduración. La validez externa se ve afectada por la variable población, es decir, resulta difícil determinar a qué población pertenecen los grupos. La estructura de los diseños cuasi-experimentales implica usar un diseño solo con posprueba o uno con preprueba-posprueba.

En los Diseños Cuasi-experimentales el experimentador no puede hacer la asignación al azar de los sujetos a los grupos experimentales y de control. Y si puede controlar: cuándo llevar a cabo las observaciones, cuándo aplicar la variable independiente o tratamiento y cuál de los grupos recibirá el tratamiento. Aunque estos diseños no garantizan un nivel de validez interna y externa como en los experimentales, ofrece un grado de validez suficiente, lo que hace muy viable su uso en el campo de la educación y de la psicología. Estos diseños se subdividen en: a) Diseño con grupo de control no equivalente y pretest, b) Diseño de series temporales, y c) Diseño compensado.

**Investigación experimental.**

La investigación experimental en las ciencias sociales difiere notablemente de la investigación experimental en las ciencias naturales debido a las características de las unidades de análisis en el área social. Un experimento tiene como propósito evaluar o examinar los efectos que se manifiestan en la variable dependiente cuando se introduce la variable independiente, es decir, se trata de probar una relación causal.

Montgomery (1993) define literalmente el experimento como “... una prueba o ensayo,” (p. 1) en la que es posible manipular deliberadamente una o más variables independientes para observar los cambios en la variable dependiente en una situación o contexto estrictamente controlado por el investigador.

El desarrollo de un experimento tiene como requisito imprescindible utilizar un diseño apropiado para resolver el PON que se investiga. El diseño de investigación se puede entender como el desarrollo de un plan o estrategia que especifica las acciones y medios de control que se efectuarán para alcanzar los objetivos del experimento, responder a las preguntas de investigación y someter a contrastación las hipótesis

**1.4 Investigación de campo.**

Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que se obtendrán los datos más relevantes a ser analizados son individuos, grupos y representantes de las organizaciones o comunidades. Cuando se habla de estudios de campo, nos referimos a investigaciones científicas, no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

**1.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.**

Cuando se trata de la investigación, existen diferentes instrumentos y procedimientos útiles para la recopilación de datos. Como lo son pruebas, observaciones, entrevistas, análisis de contenido y cuestionarios. Recopilación de datos es un aspecto esencial importante de cualquier tipo de proyecto de investigación. La recopilación de datos imprecisos pueden afectar los resultados del estudio y, finalmente, dar lugar a resultados no válidos. Para la recolección de datos científicos, es esencial que los datos recogidos deben ser imparciales y fiables. Cuando se trata de la sociología, las condiciones mencionadas anteriormente pueden ser difíciles de cumplir. Sin embargo, diversas técnicas se pueden utilizar para minimizar los errores en la recogida de datos. Estas son algunas de las fuentes utilizadas para recopilar datos

• Material existente-esto incluye los documentos de la época, documentos históricos y el registro estadístico oficial.

• Estudios Sociales por medio de horarios y el cuestionario

• Entrevistas

• La observación no participante-y los participantes

Existen diversas técnicas e instrumentos relacionados con la recolección de datos. Dentro de enfoque de la investigación e muy general, uno o diferentes técnicas de recolección de datos e instrumentos se pueden utilizar. Por lo general, un investigador o investigador n s decidir por una o varias técnicas de recolección de datos. Aquí es indispensable reflexionar sobre los factores prácticos, incluidas las fuentes, el presupuesto, el nivel esperado de los errores, los plazos para la recolección de datos y la adecuación general de la investigación. Evidentemente, es probable que una pregunta de investigación dado no puede ser aceptable respondidas o estudiados como instrumento en particular la recopilación de datos o de la técnica no es existir para recopilar los datos necesarios para justificar la respuesta. Las técnicas de recolección de datos más populares son las entrevistas, pruebas secundarias de datos o fuentes de datos de archivo, etc.

Entrevistas: hay diferentes tipos de entrevistas.

• La entrevista cara a cara - este tipo de técnica tiene su propia ventaja. Permite al investigador para establecer una buena relación con los participantes. Este tipo de entrevistas le permiten tener mayores tasas de respuesta en la investigación por encuestas.

• Las entrevistas telefónicas - este tipo de técnica de la entrevista son menos costosos y requiere mucho tiempo. Sin embargo, la tasa de respuesta no es tan alta como la entrevista cara a cara.

• Entrevista asistida por computadoras esta es una forma de la entrevista personal. En lugar de completar un cuestionario, la entrevista se lleva a cabo mediante el uso de una computadora de mano o computadora portátil.

Cuestionarios: En general, los cuestionarios de utilizar escalas de calificación y listas de verificación. Estos instrumentos ayudan a cuantificar y simplificar la actitud y el comportamiento de las personas.

• Lápiz de papel-los cuestionarios de este - tipo de técnica se ahorra tiempo y menos caro. Estos pueden ser enviados a un gran número de personas.

• Web basados en cuestionarios - Con el advenimiento de la tecnología, este método de recolección de datos se encuentra en gran auge debido a sus ventajas. Mediante el envío de un e-mail que contiene un enlace, que cuando se hace clic por el usuario que llévelo a un sitio web seguro que contiene un cuestionario.

Encuestas - Este método de recolección de datos implica la recopilación de información sobre un tema de diferentes fuentes. Después de la recopilación de información, un resumen de las conclusiones se informa. Hay dos grandes categorías de las encuestas-

Directo- los tipos de datos - esta encuesta implica la recopilación de información de instituciones, grupos e individuos por medio de observaciones, entrevistas o cuestionarios.

Una investigación - la literatura - en este tipo de encuestas, estudios realizados por otros se compilan y luego interpretado y evaluado por medio de un punto de vista de la novela.

Observaciones: colectar información acerca de observaciones escuchando o viendo este tipo de eventos o personas recolectando y reportando lo que se ha descubierto. Diversos instrumentos utilizados para registrar las observaciones son cintas de audio, cintas de vídeo, notas manuscritas, las escalas de calificación, después de terminar la sesión de observación. Cintas de audio y ideotapes v tienen el beneficio de la grabación del acontecimiento tal como es. Por lo tanto, es fácil para un investigador para examinar los acontecimientos originales siempre que sea necesario mientras se prepara una explicación. Sin embargo, si los participantes llegar a conocer acerca de sus acciones están grabando, entonces puede que tienden a comportarse de forma poco natural.

**Análisis.**

La metodología empleada para los protocolos de investigación ayuda para poder dar una idea mucho más detallada de lo que se están investigando, así como el resultado del mismo, con estos métodos tenemos un amplio conocimiento de las cosas que deseamos saber. Los métodos de experimentación dan muestra física de lo que se necesita saber, tenemos muchos casos en los que se hace trabajos de investigación y en ellos están los científicos, que han dado como resultado un avance en la medicina, en muchas universidades sobresalientes usan estos métodos, aún más que los métodos convencionales.

Los métodos no experimentales, son los que ayudan más en cuanto a teoría y documentación que nos dan una forma de ver las cosas más explicadas, para después ser aplicadas. Siendo así, por medio de esta unidad podemos aprender la forma que se puede usar para llevar a cabo una investigación.

**Mapa conceptual.**

Tipos de investigación.

Nivel de medición.

Por su estudio Extensión del estudio

Cualitativa

Cuantitativa.

Experimental,

No experimental

Cuasi experimental

Pura, Aplicada

De campo

**Mapa mental.**



**Información para tomar descripciones**

**Medida descriptiva**

**Gráficos**

**Tablas**

**Datos**

**Muestra**

**Cuestionario**

**¿Cuál es el objetivo de una investigación pura?**

Su objetivo consiste en ampliar y profundizar cada vez nuestro saber de la realidad y, en tanto este saber que se pretende construir, su propósito será el de obtener generalizaciones cada vez más mayores (hipótesis, leyes, teorías).

**¿Qué es la investigación aplicada?**

La búsqueda y la consolidación del saber y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento del acervo cultural y científico así como la producción de la tecnología al servicio del desarrollo integral del país.

**¿Qué es la investigación cualitativa?**

La investigación cualitativa es una investigación empleada en diversas disciplinas académicas.

**¿Qué es la investigación no experimental?**

La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos.

**¿Qué es la investigación experimental?**

La investigación experimental en las ciencias sociales difiere notablemente de la investigación experimental en las ciencias naturales debido a las características de las unidades de análisis en el área social.

[Análisis del protocolo de investigación](http://mitecnologico.com/igestion/Main/AnalisisDelProtocoloDeInvestigacion).

**1.1 Protocolo del Taller de Investigación I**

En el marco de la realización del curso, todos los estudiantes son necesarios para presentar su protocolo de investigación para su aprobación al gran grupo de profesores y Comité de Vigilancia.

Los siguientes son algunos consejos y sugerencias que le ayudarán a presentar su protocolo de investigación de una manera efectiva. Presentaciones de Investigación de protocolo describen el trabajo en progreso. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que se necesita para estar bien organizado con antelación en lugar de “compuesto” en el acto. Tú no puedes pensar como informes sobre el proceso de investigación.

Para hacer de cada presentación una experiencia constructiva e interesante, que hay que tener en cuenta del proyecto, su originalidad y significado.

• Usted tiene que introduce el título de su trabajo. Además, es necesario explicar por qué ha elegido él.

• Después de esto, se escribe el tema y una lista de las preguntas concretas que se van a responder en el curso de su proyecto de estudio.

• Aclarar por qué cree que la importancia de estas preguntas. Usted tiene que explicar el sombrero w hace que su estudio significativo.

• Coloque el sujeto en el contexto de la información secundaria que no.

• Se puede mencionar los artículos de especial importancia o libros que apoyan o contribuyen en su estudio.

• ¿Qué temas y las preguntas se puso de relieve en esta investigación?

• ¿Cómo es su enfoque diferente o similar a otros trabajos sobre este tema?

Encuentro de las Fuentes

• En este caso, es necesario especificar las fuentes primarias que está utilizando.

• Explicar los tipos w sombrero de las fuentes sé que les gusta la literatura creativa o documentos gubernamentales, memorias, diarios, documentos de la organización, cartas, películas, datos estadísticos, fotografías, mapas o cualquier otra cosa.

• Aclarar por qué se han seleccionado las fuentes

• Explique Cómo estas fuentes particulares le ayudará a responder las preguntas de investigación formuladas

• Aclarar si el proceso de investigación hasta el momento ha causado a refinar o alterar cualquiera de sus preguntas iniciales.

• ¿Hay limitaciones específicas, los beneficios y desafíos relacionado con las fuentes que nos está haciendo de correo? es sí, entonces ¿qué son?

• ¿Cómo se va a organizar su proceso de investigación? - Los materiales de investigación, notas o bibliografía.

Sus hallazgos,

• Resumen de los argumentos y conclusiones importantes.

• ¿Cuáles son las respuestas provisionales a las preguntas de investigación formuladas?

• ¿Se corrobora lo que cuenta antes de realizar la investigación, o no?

• ¿Cuál sistema de gestión está planeando para el papel?

• ¿Cómo se habría planeado el documento?

• ¿Por qué se va a utilizar de esta manera y por qué no de alguna otro?

Estas son algunos tips finales para ti:

1. Conozca su tema y el tema a fondo.

2. Esté preparado tanto física como mentalmente para su presentación.

3. Haga la investigación cuidadosa antes de comenzar la presentación.

4. Practique su presentación. En general, usted puede hacer esto en frente de su espejo. Esto le ayudará a mejorar tus habilidades como se puede observar su lenguaje corporal durante la presentación.

5. Mantenga contacto visual con la audiencia.

6. Mantenga la calma y tener confianza. Respire profundamente antes de comenzar su presentación.

7. Tenga tiempo para preguntas

8. Piense en la audiencia preguntas puede preguntarle acerca de su tema. Esté preparado con respuestas para ellas.

9. Mantenga su introducción fuerte y corto. Público quiere saber quién es usted.

Mantenga su presentación constante y pausa lenta. Cuando cada vez que necesita para tomar un respiro. Dale algo de tiempo para su público para absorber las cosas que está diciendo. Broma, la sonrisa y la risa en su caso. Usted puede agregar un poco de humor para hacer su presentación más interesante, pero asegúrese de no más de hacer él.

La presentación debe estar entre 20 a 30 minutos. Usted puede organizar su presentación para incluir • Breve reseña del tema (5 min)

• Las hipótesis, los objetivos y preguntas de investigación (2 min)

• Las medidas, métodos de recopilación de datos, diseño del estudio (8–10 min)

• El análisis propuesto, las estimaciones de tamaño de la muestra (5–7 min)

• Cronología de los problemas de cumplimiento y posibles (3–5 min).

**1.2 Estructura del protocolo.**

El protocolo de investigación es una parte importante de un proyecto de investigación. Un protocolo viable y bien escrito le ayudará a formalizar sus ideas. Esto también hará que sea fácil para usted para obtener retroalimentación de los demás por medio de la revisión por pares. Además, un protocolo bien escrito contribuye sus aplicaciones a la investigación y los comités de ética de gobierno y organismos de financiación. Además de esto, s actúan como un manual para los miembros del equipo de investigación. Esto se asegura de que se adhieren a los métodos descritos. Debido a que su estudio se pone en marcha, el protocolo puede ser utilizado para monitorear el progreso del estudio y evaluar sus resultados. El protocolo también promueve al lector a pensar sobre la investigación a fondo. También desempeñan un papel importante de los medios de comunicación entre todas las personas involucradas.

Antes de iniciar el protocolo de investigación debe pensar-

• Investigación de la pregunta

• ¿Por qué importa la pregunta de investigación?

• ¿Qué métodos va a utilizar para hacer frente a la pregunta?

• Importancia de la actividad de usuarios de los servicios

• ¿La pregunta de investigación es clara?

• ¿Ha seleccionado los métodos apropiados de investigación?

No existe un protocolo estándar como tal. Puede variar según cada tema. Vamos a echar un vistazo a L a estructura de un protocolo de investigación que le ayudará a desarrollar el protocolo de investigación en la forma más fácil, más rápida y eficaz.

Título: El título claramente debe apuntar hacia el estudio. Puede ser una descripción breve pero clara del diseño de la investigación y los objetivos.

Investigador o detalles investigador @ s de contacto: es esencial para nombrar el cuerpo e muy, que ha contribuido en el estudio con detalles t heredero de contacto.

Resumen / Abstracto: hay que resumir los objetivos o propósitos de la investigación y proporcionar un breve resumen de los métodos y el diseño.

Introducción / Antecedentes: Este debe describir los antecedentes del problema de investigación, junto con una revisión crítica de la literatura existente o conocimiento. Puede contener tanto el trabajo de la ONU publicado y se publican en su área. También es esencial para identificar las lagunas en su caso en la evidencia, ya que contribuye en el avance del conocimiento en este campo. Hipótesis de investigación deben ser incluidas en esta sección, También puede incluir una explicación por la que han llevado a cabo este trabajo.

Metas y Objetivos: aquí es necesario o resaltar objetivos precisos y concisos y objetivos.

Diseño del estudio y métodos:

Aquí es necesario pensar en

• El estudio está en diseño de que es más preciso para responder a la pregunta de investigación en particular.

• ¿Cuando su investigación se llevará a cabo?

• Método de s de la evaluación o medición

• Objetivos de resultados o medidas

• Intervenciones

Recolección de Datos, Gestión y Análisis

Aquí usted tiene que explicar de cómo va a recopilar los datos necesarios y gestionados. Debe especificar l método de análisis de datos. Esto puede incluir -

• Métodos de entrada de datos

• Plan de análisis de datos con el análisis de supuestos

• Datos paquete de análisis

• De datos de resúmenes de resultados, junto con presentación de los cambios demográficos

• Planificación de la presentación de datos

Las cuestiones éticas y estudio de Administración

Recursos necesarios: aquí se necesita para esbozar el horario o calendario de la investigación junto con los gastos incluidos.

Estudio del Plan: puede incluir un plan de estudio que hará el papel de diagrama de flujo de corto o un resumen de todo estudio procedimientos, lo que puede ser también útil para incluir información de los participantes y los formularios de consentimiento en los apéndices.

Supervisión: Si procede, el protocolo debería nombrar a todos los que contribuirán a la supervisión del proyecto de investigación.

Resultados y Difusión, aquí usted tiene que incluir los resultados del estudio y la forma en que se pondrá a disposición de los demás. Mencione si desea presentar o publicar los resultados.

**1.3 Fuentes de referencia**

Las necesidades y requerimientos de investigación pueden variar con el correo muy papel, proyecto o tarea. Es cierto que no hay una única manera “perfecta” para llevar a cabo investigaciones, las habilidades y métodos particulares pueden hacer que sus esfuerzos de estudio más eficaces y eficientes. Se trata de

• Selección y desarrollo de un tema de estudio

• Búsqueda de artículos, libros y otras cosas

• Evaluación el de los recursos

• Citando fuentes de referencia

Selección y desarrollo de un tema de investigación, es un paso muy importante en la investigación. Estas son algunas consideraciones que le ayudarán a encontrar un tema.

o Usted puede discutir sus ideas o nociones con los instructores del curso.

o Un bibliotecario de referencia puede ayudarle en sus ideas.

o Echa un vistazo a los títulos de los artículos y el índice de una enciclopedia en particular que abarca un tema relacionado con la disciplina o área.

 Reconociendo un tema

Hay que indicar idea de su tema como una cuestión. Aquí es necesario reconocer las palabras o conceptos importantes en su pregunta. Trate de concentrarse en los términos de búsqueda posibles.

Probando el tema - Antes de comprometerse con un tema en particular para su investigación, debe realizar un análisis para asegurar que el sujeto no está totalmente cubierto en otro artículo. Aquí, usted también necesita asegurarse de que no hay información suficiente disponible para cumplir el proyecto de estudio.

En el caso, se están dando demasiados detalles o información de demasiadas fuentes, entonces usted tiene que reducir su tema. Por el contrario, si encontrar muy poca información sugiere que la ampliación de su objeto, haciendo uso de términos más generales en su caza.

Cuando se trata de encontrar la información de fondo, usted tiene que identificar las palabras clave principales y el tema para su investigación. Estas fuentes le ayudarán a conocer el marco más amplio de su estudio y le informará, en términos generales lo que se identifica con respecto a su tema. Se le dará una noción o idea de qué tipo y qué cantidad de información se puede obtener en un tema específico.

• Diccionarios o enciclopedias-Usted puede obtener temas específicos diccionarios y enciclopedias pidiendo a un bibliotecario de referencia o hacer uso del Catálogo de la Biblioteca de CU. También es posible consultar las referencias en línea como Wikipedia.

• Utilice las bibliografías: encontraréis artículos académicos, que proporcionan una visión general de estudio en campos particulares. Recuerde, las fuentes de referencia citados en la bibliografía puede ser buen punto de partida para el conocimiento adicional.

Usted puede comprobar fuera de los epígrafes que se enumeran en el asunto de las revistas en línea y libros. Usted puede encontrar otros materiales, libros o artículos, música, materiales de audio y video, bases de datos, imágenes y tesis doctorales, etc.

Durante el uso de un artículo, libro, página web o un informe de su investigación, es esencial para evaluar qué tan confiable es la fuente.

¿Cómo distinguir las publicaciones no-académicos de las publicaciones académicas (ponencias y artículos)?

• En general, las revistas científicas tienen una mirada seria y sobria. Se incluyen muchos gráficos o gráficos con imágenes emocionantes o pocas páginas brillantes.

• Las bibliografías o notas al pie se puede utilizar para citar las fuentes en revistas especializadas

• Investigadores o graduados también han hecho escritos que pueden probar ser útiles para otras personas.